

Cofinanciado por:

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Automatização processos Ropre

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-044327

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Ropre, Lda.

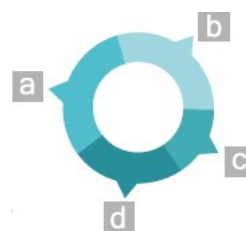
Data de aprovação | 22/07/2019

Data de início | 20/03/2019

Data de conclusão | 04/03/2021

Custo total elegível | 1.458.939,64 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 401.208,40 EUR



A Ropre pretende incrementar substancialmente a sua intensidade de exportações. Para tal, torna-se essencial a aposta na competitividade da empresa, tornando o processo produtivo mais rápido, com menos custos e com maior incorporação de matérias-primas recicladas.

Será incrementada a capacidade operacional na produção de para-sóis, isolamento térmicos e acústicos e embalagens, envolvendo também investimentos com alterações a estruturas e incremento dos recursos humanos qualificados.

A Ropre disponibilizará produtos com melhorias significativas ao nível da qualidade, em consequência da adoção de processos de fabrico inovadores, baseados no desenvolvimento tecnológico e na integração e convergência de novas tecnologias e na criação de emprego qualificado.



Cofinanciado por:

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Designação do projeto | Emprego altamente qualificado nas empresas ou em COLABS - Contratação de Recursos Humanos Altamente Qualificados (PME ou CoLAB)

Código do projeto | CENTRO-04-3559-FSE-000174

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Ropre Lda

Data de aprovação | 12-03-2021

Data de início | 02-01-2021

Data de conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | 285.862,50 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FSE - 142.931,25 EUR

A Ropre pretende proceder à criação de três postos de trabalho altamente qualificados, dedicados à implementação da estratégia de I&D+I da empresa, promovendo a inovação a nível de processo, produto, organizacional e marketing.

